



Comunicato Stampa

AD HALLOWEEN DA BURGER KING® IL GUSTO È DA PAURA

30 ottobre 2017 - Nella notte più spaventosa dell'anno, **BURGER KING®** terrorizza tutti con una campagna da pelle d'oca.

Pochi elementi semplici ed efficaci per un risultato da brividi assicurato: una strada buia, una bicicletta dal cigolio sinistro e l'incontro con la figura che negli ultimi tempi sta terrorizzando il mondo. Un clown, anzi, decine di clown!

Un video forse non adatto a chi soffre di coulrofobia (la paura dei pagliacci), che conferma ancora una volta la **sottile ironia di BURGER KING®**. Seguendo il filone delle iniziative ideate negli anni passati per festeggiare Halloween, quest'anno l'azienda affida proprio a dei **clown il compito di spaventare i clienti collegandosi**, così, al film horror più atteso del 2017, IT, che tanto ricorda la mascotte del principale competitor.

Il protagonista, in fuga dalla folla di pagliacci, cerca rifugio nel luogo dove un clown non entrerebbe mai: un ristorante BURGER KING®.

All'interno del locale lo attendono però gli spaventosi inseguitori, con un'unica precisa richiesta: **"Voglio il mio Whopper!"**.

Ecco il finale a sorpresa, come recita il **claim della campagna "Come as a clown, eat like a king"**, da *BK chiunque può sentirsi un vero Re*.

Martedì 31 ottobre dalle **19:00** all'**1:00** durante la **Scary Clown Night***, **le prime 500 persone** che si recheranno nei ristoranti **BURGER KING®** vestiti da clown riceveranno **in omaggio** un gustosissimo **Whopper®**. Non basterà solo una parrucca o un naso rosso per spaventare la crew di BK, il travestimento dovrà essere autentico e terrificante!

"Da BURGER KING® siamo così, ci piace scherzare senza prenderci troppo sul serio. Le nostre campagne di Halloween hanno fatto il giro del mondo spaventando e divertendo al tempo stesso – ha commentato **Ilaria Abrate Head of Marketing and Communication di BURGER KING® Italia** –. I nostri panini piacciono a tutti e proprio perché nei nostri ristoranti puoi essere chi vuoi "a modo tuo", noi non li neghiamo a nessuno, nemmeno ai clown!"

Il video della campagna è disponibile a questo link: <https://youtu.be/KpqLb0rhKsE>

* Promozione valida per i primi 500 clienti. Un panino whopper per persona. La validità del travestimento da clown sarà determinata a discrezione del personale Burger King. Promozione valida dalle ore 19 del 31.10.2017 alle ore 01:00 del 1.11.2017 nei [ristoranti aderenti all'iniziativa](#). Consulta la lista dei ristoranti aderenti sul sito www.burgerking.it



Comunicato Stampa

A proposito di Burger King

Fondata nel 1954, BURGER KING® è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in circa 14.000 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING® sono di proprietà e gestiti da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE:QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con circa 23 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 18.000 ristoranti in 100 paesi. In Italia, dove il brand viene controllato dalla società BKSEE (Burger King South Europe East) che inoltre si occupa della Polonia, della Romania e della Grecia, BURGER KING® è presente sin dal 1999, anno in cui ha aperto il primo punto vendita a Milano. Oggi sul territorio sono presenti oltre 160 ristoranti.

Ufficio Stampa Burger King Restaurants Italia:

Equipe International

tel: +39 0234538354

pressoffice@equipemilano.com

Corso Sempione, 30 – Milano