



Comunicato Stampa

Capodanno di aperture per BURGER KING®

Gli ultimi due giorni dell'anno coronati da tre nuovi ristoranti

Milano, 4 gennaio 2018 – Un fine anno col botto per BURGER KING® Italia che il 30 e il 31 dicembre ha chiuso il 2017 in bellezza mettendo a segno altre **tre nuove aperture** con i ristoranti di **Ferrara** in via Wagner 10, **Terracina** sulla Statale Pontina e di **Roma** in zona **Fosso di Santa Maura** all'angolo con via Ciamarra (il sedicesimo punto vendita in città).

Per ciascun punto vendita sono stati creati circa 30 posti di lavoro, il personale come sempre è giovanissimo, ma già altamente formato grazie alla scuola e al training costante offerto dall'Azienda che a breve darà il via alla settima edizione del **corso gratuito per Assistant Manager** presso la **Burger King Academy** di Milano.

I ristoranti dispongono del servizio **King Drive**, per ordinare le prelibatezze firmate BURGER KING® direttamente dalla propria auto fino a notte fonda, e dell'area giochi interattiva **Play King** pensata appositamente per i clienti più piccoli. I locali sono arredati con colori caldi e vivaci e tanto legno sul quale campeggia il marchio BURGER KING®, inciso a fuoco proprio come ogni hamburger cotto alla griglia che esce dalle cucine.

Le due nuove aperture rappresentano dunque una nuova opportunità per provare le gustose proposte di BURGER KING®, che si distinguono per la **carne cotta alla griglia**, per le **verdure fresche tagliate più volte al giorno**, e per il **sapore autentico e originale delle salse** che accompagnano il mitico Whopper®. E con la gamma **Euro King** il gusto è anche nel prezzo. Per riprendersi dalle spese natalizie con una piccola sfiziosità, BURGER KING® propone una gamma selezionata di prodotti a solo **un euro** per un periodo limitato di tempo.

Per scoprire tutte le offerte che ogni giorno BURGER KING® mette a disposizione dei suoi clienti, basta scaricare l'app Burger King Italia o andare sul sito www.burgerking.it.

Orari Ferrara:

Lunedì - Domenica	11.00 – 24.00
Drive	
Domenica - Giovedì	11:00 – 24:00
Venerdì	11:00 – 03:00
Sabato	11.00 – 04.00

Orari Terracina:

Lunedì - Domenica	11.30 – 23.00
Drive	
Lunedì - Domenica	11.30 – 23.00

Orari Roma Fosso di Santa Maura :

Lunedì - Domenica	11.00 – 24.00
Drive	
Domenica - Giovedì	11:00 – 24:00
Venerdì	11:00 – 03:00
Sabato	11.00 – 05.00



Comunicato Stampa

A proposito di Burger King

Fondata nel 1954, BURGER KING® è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in circa 14.000 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING® sono di proprietà e gestiti da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE:QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con circa 23 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 18.000 ristoranti in 100 paesi. In Italia, dove il brand viene controllato dalla società BKSEE (Burger King South Europe East) che inoltre si occupa della Polonia, della Romania e della Grecia, BURGER KING® è presente sin dal 1999, anno in cui ha aperto il primo punto vendita a Milano. Oggi sul territorio sono presenti oltre 160 ristoranti.

Ufficio Stampa Burger King Restaurants Italia:

Equipe International

tel: +39 0234538354

pressoffice@equipemilano.com

Corso Sempione, 30 – Milano