



Comunicato Stampa

Nella città sullo Stretto arriva BURGER KING®

L'apertura di Messina ha creato 34 nuovi posti di lavoro

Milano, 12 gennaio 2018 – BURGER KING® aprirà domani le porte di un **nuovo ristorante a Messina** all'interno della Galleria Vittorio Emanuele.

Il nuovo punto vendita, che si sviluppa su una **superficie di 600 mq**, dispone di **84 posti a sedere** interni, con ampie vetrate che si affacciano sulla galleria e sulle altre **112 sedute esterne**, e del **wi-fi gratuito per tutti i clienti**.

La costruzione del nuovo ristorante è stata accompagnata da **importanti opere di restauro alla volta e alla pavimentazione della galleria**, gravemente danneggiata da un incendio nel 2015. Il patrimonio storico architettonico, dunque non è stato minimamente intaccato, ma anzi preservato come da volontà della **società messinese FUD**, titolare della licenza a marchio BURGER KING®.

All'interno del BURGER KING® lavoreranno **34 giovani messinesi**, 30 nella crew e altre 4 con ruoli manageriali, **un numero che aumenta e quasi raddoppia** se si pensa all'indotto che ogni ristorante è in grado di creare.

“Abbiamo deciso di aprire a Messina perché crediamo nel nostro territorio e nel dare possibilità di crescita ai nostri giovani – ha detto **Pierluigi D'Amore**, presidente dell'azienda licenziataria del marchio BK -. In Sicilia il buon cibo e in particolar modo lo street-food sono di grande importanza come anche l'accoglienza calorosa che BURGER KING® riserva sempre ai suoi clienti”.

Il nuovo ristorante rappresenta dunque una nuova opportunità per provare anche a Messina le gustose proposte di BURGER KING®, che si distinguono per la **carne cotta rigorosamente alla griglia**, per le **verdure fresche provenienti da mercati locali che vengono tagliate più volte al giorno**, e per il **sapore autentico e originale delle salse** che accompagnano il panino o lo snack preferito.

Sabato 13 gennaio dalle 17:00 in poi, il ristorante organizzerà una grande festa per festeggiare l'arrivo in città: artisti di strada, ballerini, animatori e giochi di magia per i bambini riempiranno la Galleria di musica e colore.

Per scoprire tutte le offerte che ogni giorno BURGER KING® mette a disposizione dei suoi clienti, basta scaricare l'app Burger King Italia o andare sul sito www.burgerking.it.

Orari:

Tutti i giorni dalle 10.00 – 01.00

A proposito di Burger King

Fondata nel 1954, BURGER KING® è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in circa 14.000 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING® sono di proprietà e gestiti da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE:QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con circa 23 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 18.000 ristoranti in 100 paesi. In Italia, dove il brand viene controllato dalla società BKSEE (Burger King South Europe East) che inoltre si occupa della Polonia, della Romania e della Grecia, BURGER KING® è presente sin dal 1999, anno in cui ha aperto il primo punto vendita a Milano. Oggi sul territorio sono presenti oltre 160 ristoranti.

Ufficio Stampa Burger King Restaurants Italia:
Equipe International



Comunicato Stampa

tel: +39 0234538354
pressoffice@equipemilano.com
Corso Sempione, 30 – Milano