



Comunicato Stampa

A Napoli apre il terzo BURGER KING®

30 nuovi posti di lavoro grazie al ristorante in zona Fuorigrotta

24 marzo 2018 – BURGER KING® aprirà lunedì 26 marzo le porte di un **nuovo ristorante a Napoli, in zona Fuorigrotta**, (via Cupa Cintia, 249 all'angolo con via Marco Aurelio).

Grazie a questa apertura **BURGER KING® ha creato 30 nuovi posti di lavoro**: nel ristorante lavoreranno infatti **30 giovani**, di cui 25 nella crew, 4 manager e un direttore, **un numero che aumenta e quasi raddoppia** se si pensa all'indotto che ogni ristorante è in grado di creare.

Sviluppato su una **superficie di 280 mq**, il locale dispone di **60 posti a sedere interni, 240 sedute esterne**. **Per tutti i clienti** inoltre è disponibile il servizio di **wi-fi gratuito**.

Il ristorante rappresenta il **terzo punto vendita BURGER KING® nella città di Napoli** e il **decimo in Campania**.

Grazie a questa nuova apertura gli amanti dei famosi **hamburger cotti rigorosamente alla griglia** avranno l'opportunità di provare anche a Fuorigrotta le gustose proposte di BURGER KING®, che si distinguono inoltre per le **verdure fresche tagliate più volte al giorno provenienti da mercati locali**, e per il **sapore autentico e originale delle salse** che accompagnano il panino o lo snack preferito.

Per scoprire tutte le offerte che ogni giorno BURGER KING® mette a disposizione dei suoi clienti, basta scaricare l'app Burger King Italia o andare sul sito www.burgerking.it.

Orari:

Tutti i giorni dalle 10.00 – 01.00

A proposito di Burger King

Fondata nel 1954, BURGER KING® è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in circa 14.000 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING® sono di proprietà e gestiti da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE:QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con circa 23 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 18.000 ristoranti in 100 paesi. In Italia, dove il brand viene controllato dalla società BKSEE (Burger King South Europe East) che inoltre si occupa della Polonia, della Romania e della Grecia, BURGER KING® è presente sin dal 1999, anno in cui ha aperto il primo punto vendita a Milano. Oggi sul territorio sono presenti oltre 160 ristoranti.

Ufficio Stampa Burger King Restaurants Italia:

Equipe International

tel: +39 0234538354

pressoffice@equipemilano.com

Corso Sempione, 30 – Milano