



Comunicato Stampa

CHOCOLATE WHOPPER: DA BURGER KING® LA PASQUA È A MODO TUO

In arrivo in tutti i ristoranti il panino che mette d'accordo gli amanti di dolce e salato

Milano, 29 marzo 2018– **Hamburger e cioccolato**. Tentazioni culinarie per eccellenza e ingredienti agli antipodi, ma gli opposti si sa, molto spesso si attraggono.

Per festeggiare la **Pasqua BURGER KING®** Italia presenta il nuovo **Chocolate Whopper**, il nuovo panino in grado di coniugare i gusti dei più golosi che non sanno resistere né al dolce né alla gustosa carne alla griglia. L'unione perfetta tra l'alta pasticceria e il gusto autentico degli hamburger BURGER KING®, **disponibile in tutti i ristoranti dal 1 di aprile**.

Nel Chocolate Whopper due soffici fette di **pane al cioccolato** abbracciano un **ciocco-burger cotto alla griglia**, condito con **arance candite** al posto dei classici pomodori, **foglie di cioccolato al latte**, **anelli di cioccolato bianco**, amalgamati insieme da dell'ottima **salsa al lampone** e **glassa alla vaniglia**. E i tanto odiati cetriolini? Gli hater possono stare tranquilli, il nuovo dessert è in tutto e per tutto il panino iconico di BURGER KING®, ma incredibilmente dolce, anche quelli infatti sono fatti di puro cioccolato.

Ancora una volta quindi, BURGER KING® non pone limiti alla fantasia e crea una proposta che anche se può sembrare bizzarra, rispecchia pienamente il concetto fondamentale dell'Azienda: **A MODO TUO!**

La nuova campagna è disponibile a questo link: <https://youtu.be/YgmuTg-OswE>

A proposito di Burger King

Fondata nel 1954, BURGER KING® è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in circa 14.000 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING® sono di proprietà e gestiti da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE:QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con circa 23 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 18.000 ristoranti in 100 paesi. In Italia, dove il brand viene controllato dalla società BKSEE (Burger King South Europe East) che inoltre si occupa della Polonia, della Romania e della Grecia, BURGER KING® è presente sin dal 1999, anno in cui ha aperto il primo punto vendita a Milano. Oggi sul territorio sono presenti oltre 160 ristoranti.

Ufficio Stampa Burger King Restaurants Italia:

Tel. 335.1282864