



Comunicato Stampa

BURGER KING® REALIZZA I DESIDERI UN FAN GRAZIE A FLYNN, IL CANE GUIDA CHE SA TROVARE GLI HAMBURGER

Milano 12 aprile 2018 – Un ottimo fiuto, si sa, è indispensabile quando si parla di cibo. Mentre sapete già che **BURGER KING®** riesce a deliziare tutti i nostri cinque sensi, forse non sapete che è riuscito a conquistare il naso di un esperto di odori un po' singolare.

Quanti di voi hanno sentito parlare di un **super cane guida** che è in grado di **aiutare il suo padrone non vedente a trovare il proprio piatto preferito anche** in una città sconosciuta? È una storia accaduta per davvero e naturalmente è a lieto fine.

I protagonisti sono **Nathan Tree**, un ragazzo **inglese di 29 anni** – **ipovedente** da 10 a causa di una malattia – **appassionato di hockey e di Whopper®**, e il suo **cane guida Flynn**, un meraviglioso e intelligente **Golden Retriever**.

Qualche tempo fa **Nathan aveva scritto a BURGER KING®** per chiedere di **realizzare un suo desiderio**: insegnare al suo amico peloso a **riconoscere il gusto autentico della carne cotta alla griglia del Whopper®** - il panino iconico di BURGER KING® – così da essere facilitato nel trovare il ristorante preferito in ogni situazione, anche in una città straniera.

L'addestramento di Flynn al centro cinofilo ha richiesto circa **15 giorni**; superato l'impaccio causato dalle telecamere, il cane è riuscito perfettamente nell'intento di trovare il cibo preferito del suo padrone.

La prova del nove (anzi, sarebbe il caso di dire "del naso")? **Un viaggio a Parigi** alla ricerca dell'amato panino. Grazie all'incredibile fiuto di Flynn, Nathan ha potuto girare tranquillamente per i boulevard francesi pranzando con un ottimo Whopper®.

Il video della storia di Nathan e Flynn è disponibile a questo link: <https://youtu.be/JZUXvp9ZeVE>

A proposito di Burger King

Fondata nel 1954, BURGER KING® è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in circa 14.000 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING® sono di proprietà e gestiti da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE:QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con circa 23 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 18.000 ristoranti in 100 paesi. In Italia, dove il brand viene controllato dalla società BKSEE (Burger King South Europe East) che inoltre si occupa della Polonia, della Romania e della Grecia, BURGER KING® è presente sin dal 1999, anno in cui ha aperto il primo punto vendita a Milano. Oggi sul territorio sono presenti oltre 160 ristoranti.

Ufficio Stampa Burger King Restaurants Italia:

tel: +39 335 1282864

ufficiostampa@burgerking.it