



Comunicato Stampa

SABATO 2 GIUGNO FESTA DELLA REPUBBLICA AL NUOVO BURGER KING® DI PONTE MOROSINI A GENOVA

Matt & Bise ospiti all'inaugurazione ufficiale del ristorante per una giornata di festa dedicata a grande e piccini

Milano, 29 maggio 2018 – Giornata di festa **sabato 2 giugno** per l'inaugurazione ufficiale a **Genova** del nuovo ristorante **BURGER KING®** di **Ponte Morosini**. Aperto circa un mese fa nella splendida cornice del **Porto Antico**, sabato il nuovo locale riserverà tanto **divertimento per i più piccoli** che, **dalle 11.00 alle 18.00**, potranno divertirsi e giocare nell'**area giochi convenzionata** adiacente al ristorante. **Dalle 19.00 in poi**, invece, saranno i giovanissimi **youtuber torinesi Matt & Bise**, ad animare la serata con i loro famosissimi sketch e una sessione di autografi.

Il nuovo **BURGER KING®** di Genova, che si sviluppa su circa **500 metri quadri** e ospita **228 posti a sedere** tra interno e dehor, ha creato **24 nuovi posti di lavoro**: 20 nella crew, 3 come figure manageriali e un direttore. Tutto **lo staff è giovanissimo**, con un'età media di soli 26 anni.

All'interno del nuovo punto vendita, il **secondo aperto in città**, è disponibile il servizio di **Wi-Fi gratuito** per tutti i clienti e il nuovissimo servizio introdotto da poco da **BURGER KING®**: i **Kiosk digitali** grazie ai quali i clienti possono effettuare i loro ordini in modo automatico, facile e veloce.

Il ristorante di Genova rappresenta un'ulteriore opportunità per provare le gustose **proposte di BURGER KING®**, che si distinguono per il **gusto inimitabile della carne cotta alla griglia preparata al momento**, il sapore unico delle salse, e per le **verdure sempre freschissime provenienti dai mercati locali**, tagliate direttamente nelle cucine più volte al giorno.

A proposito di Burger King

Fondata nel 1954, BURGER KING® è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in circa 14.000 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING® sono di proprietà e gestiti da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE:QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con circa 23 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 18.000 ristoranti in 100 paesi. In Italia, dove il brand viene controllato dalla società BKSEE (Burger King South Europe East) che inoltre si occupa della Polonia, della Romania e della Grecia, BURGER KING® è presente sin dal 1999, anno in cui ha aperto il primo punto vendita a Milano. Oggi sul territorio sono presenti oltre 170 ristoranti.

Ufficio Stampa Burger King® Restaurants Italia:

MGV Communication

Marta Canali Tel. +39 338 2868662 | marta.canali@mgvcommunication.it

Maria Grazia Vernuccio Tel. +39 3351282864 | mariagrazia.vernuccio@mgvcommunication.it

Piazza Piemonte 2 | 20145 Milano