



Comunicato Stampa

A Parma BURGER KING® accende le griglie del suo nuovo ristorante 29 i posti di lavoro creati con questa apertura

Milano, 29 giugno 2018 – Sabato 30 giugno BURGER KING® aprirà un nuovo **ristorante a gestione diretta** a **Parma**. Situato in via di Traversetolo, il ristorante si sviluppa su una superficie di **430 mq** dove si trovano 136 posti a sedere. Il ristorante è dotato delle ultime innovazioni tecnologiche che BURGER KING® sta introducendo in tutti i suoi punti vendita: tra questi i nuovissimi **kiosk digitali** per ordinare in completa autonomia e creare menu personalizzati seguendo lo storico slogan del brand “a modo tuo”. All’interno del nuovo BURGER KING® i clienti potranno usufruire inoltre dei numerosi servizi dedicati alle famiglie e ai più piccoli, come l’area giochi **Playking interattiva** con la possibilità di organizzare anche **feste di compleanno**.

L’area esterna dispone di un ampio parcheggio gratuito ad uso esclusivo della clientela a cui si aggiunge anche il servizio **King Drive** per ordinare il proprio menù preferito direttamente dall’auto. Grazie a questa apertura BURGER KING® ha creato **29 nuovi posti di lavoro**, tra crew, figure manageriali e un direttore di ristorante. I dipendenti sono tutti giovanissimi e hanno un’età media di circa 26 anni.

Il ristorante di Parma rappresenta un’occasione irresistibile per provare il gusto superiore delle proposte dei menù BURGER KING®, che si distinguono per la carne cotta rigorosamente alla griglia, le porzioni sempre abbondanti, la freschezza delle verdure e salse che rendono il sapore unico e inimitabile. L’alta formazione del personale permette ai clienti di usufruire di un servizio di assoluta qualità e di assaporare cibi preparati al momento, nel rispetto dei più alti standard sul controllo degli alimenti.

Per scoprire tutte le offerte che ogni giorno BURGER KING® mette a disposizione dei suoi clienti, basta scaricare l’app BURGER KING® o andare sul sito www.burgerking.it.

E fino al 15 luglio c’è un altro ottimo motivo per andare da BURGER KING®: in tutti i ristoranti del gruppo si può partecipare al concorso **#GRIGLIAMOCISU** e vincere i premi in palio tra cui **un Samsung Galaxy S9 al giorno**, una delle tre **videocamere Samsung Gear 360** messa in palio ogni 12 giorni e sempre, per tutti i giocatori, **un coupon sconto** (ogni giorno diverso) della durata di una settimana.

Orari al pubblico – BURGER KING® Parma:

Lunedì – Domenica: dalle 11.00 alle 24.00

Venerdì: dalle 11.00 alle 3.00 (dalle 24.00 in poi solo King Drive)

Sabato: dalle 11.00 alle 5.00 (dalle 24.00 in poi solo King Drive)

A proposito di Burger King

Fondata nel 1954, BURGER KING® è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in circa 14.000 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING® è di proprietà ed è gestito da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE:QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con circa 23 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 18.000 ristoranti in 100 paesi. In Italia, dove il brand viene controllato dalla società BKSEE (Burger King® South Europe East), BURGER KING® è presente sin dal 1999, anno in cui ha aperto il primo punto vendita a Milano. Oggi sul territorio sono presenti oltre 170 ristoranti.

Ufficio Stampa Burger King Restaurants Italia:

MGV Communication

Piazza Piemonte 2, 20145 Milano

Marta Canali | 338 2868662 | marta.canali@mgvcommunication.it

Maria Grazia Vernuccio | 335 1282864 | mariagrazia.vernuccio@mgvcommunication.it