



Comunicato Stampa

BURGER KING® PRESENTA IL PRIMO HAMBURGER GRIGLIATO SOTTO I RAGGI DEL SOLE ROVENTE DEL KUWAIT

KUWAIT – 25 Luglio 2018 – Mai sentito il modo di dire “al sole fa così caldo che ci si potrebbe cuocere un uovo”? Ecco, in Kuwait BURGER KING® col calore del sole ci ha grigliato un hamburger. Nel giorno più caldo dell’anno nel Paese del Golfo si sono toccati addirittura i 50 gradi, e BURGER KING®, che di calore se ne intende, non ha certo perso tempo e ha sfruttato quel caldo infernale per creare un’innovativa griglia a energia solare per cuocere i suoi famosi hamburger, senza sprecare nemmeno un raggio.

Che BURGER KING® fosse famoso per le sue griglie era già cosa nota, ma in questa occasione porta l’arte del barbecue a un livello successivo, siglando un vero e proprio patto di fuoco – è il caso di dirlo - con la stella più calda e luminosa di tutte.

Sì, perché per tutto il mese di Luglio in un flagship store BURGER KING® del Kuwait hanno servito esclusivamente hamburger cotti al sole preparati utilizzando l’innovativa griglia, sorprendendo i clienti che hanno potuto gustare un WHOPPER® ancora più “spaziale”.

Con questa divertente e singolare iniziativa l’azienda è riuscita a trasformare la torrida estate di uno dei paesi più caldi del mondo in un’esperienza unica, combattendo il terribile caldo con ironia e spensieratezza, caratteristiche che da sempre contraddistinguono lo stile BK.

Il video del WHOPPER® grigliato al sole è disponibile a questo link: [Youtube Link](#)

A proposito di Burger King

Fondata nel 1954, BURGER KING® è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in circa 14.000 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING® è di proprietà ed è gestito da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE:QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con circa 23 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 18.000 ristoranti in 100 paesi. In Italia, dove il brand viene controllato dalla società BKSEE (Burger King® South Europe East), BURGER KING® è presente sin dal 1999, anno in cui ha aperto il primo punto vendita a Milano. Oggi sul territorio sono presenti oltre 170 ristoranti.

Ufficio Stampa Burger King Restaurants Italia:

MGV Communication

Marta Canali | 338 2868662

marta.canali@mgvcommunication.it

Maria Grazia Vernuccio | 335 1282864

Mariagrazia.vernuccio@mgvcommunication.it

Piazza Piemonte 2, 20145 Milano