



Comunicato Stampa

TUTTI SULLE GRIGLIE!

La realtà aumentata di Burger King e l'energia di Monster per vincere il Sud Africa

Milano, 11 settembre 2018 – **BURGER KING®** punta sempre di più sulla **realtà aumentata** e, dopo il successo dell'iniziativa per i Mondiali di calcio, chiama di nuovo a raccolta i suoi fan attraverso l'app con un nuovo **concorso a premi**. **Dal 10 settembre al 10 ottobre**, i clienti che gusteranno un menù **Medium, Large o Extra Large insieme** a un energy drink **Monster** in abbinamento, potranno vincere fantastici premi firmati **Monster Energy Drink** e un fantastico **viaggio a Cape Town per due persone** per assistere alla **finale del World Rally Cross of South Africa**. Per partecipare al concorso basterà scaricare l'app, registrarsi, inquadrare con il cellulare il logo presente sullo scontrino, inserire il codice univoco e **giocare con la realtà aumentata di BURGER KING®** attraverso la piattaforma BK Zone appositamente creata. Un unico scontrino dà diritto a ben cinque giocate al giorno. Tutti giocando, avranno sempre diritto a un premio: un **coupon BURGER KING® della durata di una settimana**. Tutti i giorni si potrà vincere **una maglietta firmata Monster Energy Drink** e, al termine del concorso il vincitore assoluto della classifica si aggiudicherà il super premio finale, il viaggio per Cape Town.

La nuova campagna sarà comunicata attraverso i **canali social, digital e in-store** di BURGER KING® Italia. Un'occasione da non perdere e dunque...tutti sulle griglie!!

A proposito di Burger King

Fondata nel 1954, BURGER KING® è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in circa 14.000 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING® è di proprietà ed è gestito da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE:QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con circa 23 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 18.000 ristoranti in 100 paesi. In Italia, dove il brand viene controllato dalla società BKSEE (Burger King® South Europe East), BURGER KING® è presente sin dal 1999, anno in cui ha aperto il primo punto vendita a Milano. Oggi sul territorio sono presenti oltre 170 ristoranti.

Ufficio Stampa Burger King Restaurants Italia:

MGV Communication

Marta Canali

3382868662

marta.canali@mgvcommunication.it

Piazza Piemonte 2, 20145 Milano