



Comunicato Stampa

## SETTEMBRE DA RECORD PER BURGER KING

**In un solo mese aperti 7 ristoranti e creati 162 nuovi posti di lavoro**

Milano, 3 ottobre 2018 – Prosegue senza sosta l'**espansione italiana di Burger King**, il secondo gruppo di ristorazione al mondo, che **chiude il mese di settembre siglando 7 nuove aperture**, un **record assoluto** da quando nel 1999 la catena è approdata in Italia aprendo il primo ristorante a Milano.

Dall'inizio di settembre, infatti, le città di **Torino, Voghera, Pescara, Zelo Buon Persico, Monfalcone, Monza e Alessandria** hanno un nuovo ristorante dove poter gustare il sapore unico e inimitabile degli **hamburger cotti alla griglia**.

**In ogni punto vendita lavorano circa 25 addetti**, la cui età media è di circa 26 anni, a cui si aggiungono almeno due figure senior per ricoprire i ruoli manageriali.

**Il numero dei ristoranti** del re degli hamburger **nel nostro Paese sale così a quota 181** e punta a raggiungere i 200 entro la fine dell'anno.

"Portare a termine un filotto di aperture così intenso in un solo mese non può che renderci orgogliosi. – ha detto **Andrea Valota, General Manager di Burger King Italia** -. Ogni nuovo ristorante che inauguriamo è un passo in più verso il nostro grande obiettivo: raddoppiare il numero degli attuali ristoranti da qui al 2023, raggiungendo città dove ancora non siamo presenti".

Nel **2015 Burger King ha messo in atto un importante piano di espansione in Italia**, cominciando ad inaugurare **nuovi ristoranti a gestione diretta** che vanno ad affiancarsi alle **aperture in franchising**.

In soli tre anni l'azienda è cresciuta esponenzialmente proponendo nuovi servizi e tecnologie rivolti sia al consumatore che allo staff.

Un esempio su tutti è stata l'introduzione della **realtà aumentata**, lanciata, **per la prima volta in Italia nel settore del food retail**, in occasione dei Mondiali di Calcio 2018 e che ancora oggi continua ad intrattenere i clienti dei ristoranti con giochi a premi e attività a tema.

Non mancano poi i **kiosk digitali** per effettuare le ordinazioni in completa autonomia, e le aree giochi interattive **Play King** dedicate ai più piccoli e il servizio drive-thru "**King Drive**", per ordinare direttamente dalla propria auto.

Fondamentale per Burger King è poi la **formazione dei propri dipendenti**, futuri e attuali.

Per questo motivo, sempre nel 2015, è stata istituita la **Burger King Academy**, la scuola di formazione **completamente gratuita** di Burger King che proprio in questi giorni partirà con la sua decima edizione per la formazione di futuri **Assistant Manager**.



## Comunicato Stampa

### A proposito di Burger King

Fondata nel 1954, BURGER KING® è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in circa 14.000 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING® è di proprietà ed è gestito da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE:QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con circa 23 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 18.000 ristoranti in 100 paesi. In Italia, dove il brand viene controllato dalla società BKSEE (Burger King® South Europe East), BURGER KING® è presente sin dal 1999, anno in cui ha aperto il primo punto vendita a Milano. Oggi sul territorio sono presenti oltre 180 ristoranti.

### Ufficio Stampa Burger King Restaurants Italia:

#### **MGV Communication**

Marta Canali

3382868662

[marta.canali@mgvcommunication.it](mailto:marta.canali@mgvcommunication.it)

Maria Grazia Vernuccio

3351282864

[mariagrazia.vernuccio@mgvcommunication.it](mailto:mariagrazia.vernuccio@mgvcommunication.it)

Piazza Piemonte 2, 20145 Milano