



COMUNICATO STAMPA

## Buoni o cattivi? Con il calendario dell'avvento di BURGER KING® c'è una sorpresa per tutti

Milano, 3 dicembre 2018 – Grandi o piccoli? Poco importa. Buoni o cattivi? Nessun problema. **BURGER KING®** anticipa le sorprese di Natale, con tanti coupon per i suoi fan. Cosa c'è di più natalizio e tradizionale del **calendario dell'avvento** per scandire i giorni che mancano alle feste? Con l'inizio di dicembre parte ufficialmente il **countdown per il Natale** e **BURGER KING®** lo fa come sempre **"a modo suo"** ripensando il classico calendario con le finestrelle in una **versione più social e tecnologica** grazie all'utilizzo della **realtà aumentata** e alla **BK Zone** presente sull'app BURGER KING® Italia.

**Fino al 24 dicembre** inquadrando il logo BURGER KING® sulla corona natalizia presente nei ristoranti, gli utenti potranno divertirsi con selfie e **filtri a tema "buono o cattivo"** per creare il proprio calendario dell'avvento personalizzato e dividerlo con gli amici.

Ogni giorno, collegandosi all'app, si potranno scattare foto con **due maschere sempre nuove**, e per ogni selfie postato sul calendario virtuale si riceverà un **gustoso coupon!**

Quindi, che si affronti il Natale con l'entusiasmo del Grinch o con la frenesia contagiosa di un elfo, ogni momento è quello giusto per concedersi una pausa gustosa in tutti i ristoranti BURGER KING®.

### A proposito di Burger King

Fondata nel 1954, BURGER KING® è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in circa 17.000 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING® è di proprietà ed è gestito da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE:QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con oltre 20 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 24.000 ristoranti in 100 paesi. In Italia, dove il brand viene controllato dalla società BKSEE (Burger King® South Europe East), BURGER KING® è presente sin dal 1999, anno in cui ha aperto il primo punto vendita a Milano. Oggi sul territorio sono presenti oltre 180 ristoranti.

### Ufficio Stampa Burger King Restaurants Italia:

**MGV Communication**, via Malachia Marchesi de' Taddei 14 – 20146 Milano

Marta Canali - Tel. 3382868662 - [marta.canali@mgvcommunication.it](mailto:marta.canali@mgvcommunication.it)

Maria Grazia Vernuccio - Tel. 3351282864 - [mariagrazia.vernuccio@mgvcommunication.it](mailto:mariagrazia.vernuccio@mgvcommunication.it)