



COMUNICATO STAMPA

## BURGER KING® SBARCA IN SARDEGNA

### Il re degli hamburger alla griglia ha aperto a Cagliari il primo ristorante dell'isola

Milano 18 giugno 2019 – Le griglie di BURGER KING® si accendono per la prima volta in Sardegna. A Cagliari ha infatti appena aperto il primo punto vendita dell'isola, un ristorante da 200 posti a sedere che si sviluppa su una superficie di 780 metri quadri in via Calamattia 5.

Gestito in franchising dalla società Gedita SRL, l'apertura del ristorante ha portato alla creazione di **35 nuovi posti di lavoro**, tutti destinati a giovanissimi, dal momento che l'età media dei dipendenti è di appena 26 anni. Oltre ai membri della **crew** allo staff del ristorante si aggiungono uno **store manager** e un **direttore**.

Nel nuovo punto vendita sono **tantissimi i servizi dedicati ai clienti**, come il **Wi-Fi gratuito**, i **kiosk digitali** per poter effettuare le ordinazioni in autonomia, l'**area giochi interattiva Play King** dedicata ai più piccoli dove giocare e organizzare feste di compleanno e il **King Drive**, il drive thru di Burger King per ordinare il proprio menù direttamente dall'auto e aperto fino a tarda notte.

“Siamo molto contenti di essere finalmente approdati anche in Sardegna – **dichiarano dall'Azienda** -. Sapevamo che proprio a Cagliari le persone aspettavano il nostro ristorante da molto tempo e siamo felici di aver accontentato i nostri fan, che potranno così finalmente assaporare il gusto unico della carne cotta alla griglia. Dal 1999 ad oggi il brand in Italia è cresciuto molto velocemente arrivando in città e in regioni dove ancora non eravamo presenti. Recentemente abbiamo aperto a Milano il nostro 200esimo ristorante, un traguardo importantissimo superato oggi dall'apertura di Cagliari”.

Il nuovo ristorante di Cagliari rappresenta dunque un'occasione irresistibile per provare il gusto superiore delle proposte dei menù dei ristoranti BURGER KING®, che si distinguono per la **carne cotta rigorosamente alla griglia**, le **porzioni sempre abbondanti**, la **freschezza delle verdure** e le salse che rendono il sapore unico e inimitabile. Inoltre, l'alta formazione del personale garantisce ai clienti del ristorante di usufruire di un servizio di qualità e di assaporare cibi preparati e cucinati al momento nel rispetto dei più alti standard sul controllo degli alimenti.

Per rimanere sempre aggiornati sulle ultime novità, le promozioni per giocare e vincere, scoprire tutti i menu, le offerte e i coupon che ogni giorno BURGER KING® mette a disposizione dei suoi clienti, basta scaricare l'**app BURGER KING®** e registrarsi per accedere al fidelity program o andare sul sito [www.burgerking.it](http://www.burgerking.it).

#### A proposito di BURGER KING®

Fondata nel 1954, BURGER KING® è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in oltre 17.700 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING® è di proprietà ed è gestito da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE:QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con oltre 30 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 25.000 ristoranti in 100 paesi. In Italia, dove il brand viene controllato dalla società BKSEE (BURGER KING® South Europe East), BURGER KING® è presente sin dal 1999, anno in cui ha aperto il primo punto vendita a Milano. Oggi sul territorio sono presenti oltre 200 ristoranti.

#### **Ufficio Stampa Burger King Restaurants Italia:**

**MGV Communication**, via Malachia Marchesi de' Taddei 14 – 20146 Milano

Marta Canali - Tel. 3382868662 - [marta.canali@mgvcommunication.it](mailto:marta.canali@mgvcommunication.it)

Maria Grazia Vernuccio - Tel. 3351282864 - [mariagrazia.vernuccio@mgvcommunication.it](mailto:mariagrazia.vernuccio@mgvcommunication.it)