



## BURGER KING® CELEBRA IL MILANO PRIDE CON IL SUO PROUD WHOPPER®

Milano 24 giugno 2019 – **Burger King® Restaurants Italia sarà Proud Sponsor del Milano Pride 2019** celebrando la settimana dei diritti, dell’uguaglianza e dell’inclusione delle persone LGBT con una cascata di colori arcobaleno e un **hamburger speciale** direttamente ispirato al concetto di “A modo tuo”, che da sempre guida il brand americano.

In occasione della Pride Week, solo dal 24 al 29 giugno ed esclusivamente **nel nuovo ristorante Burger King® di Milano Tibaldi** - il 200esimo ristorante italiano appena aperto - chiunque potrà ordinare il **Proud Whopper®**, una *very limited edition* del più iconico hamburger di Burger King®, il *Whopper®*.

L’idea dalla quale è nata il *Proud Whopper®* è basata sul fondamentale valore dell’inclusività: per quanto diversi si possa essere all’esterno, dentro siamo tutti uguali. Il *Proud Whopper®* è semplicemente un normale *Whopper®* ma è l’involucro arcobaleno che avvolge il panino a fare la differenza, in quanto reca al proprio interno “*siamo tutti uguali dentro*”, un messaggio che vuole trasmettere inclusività e solidarietà.

**Sabato 29 giugno**, inoltre, dal ristorante di viale Tibaldi **partirà la Marcia Burger King® per unirsi alla parata principale** della Milano Pride che sfilerà per le vie della città trasformando Milano in un tripudio di musica e colori.

“Seguendo l’iniziativa già realizzata in alcuni paesi, abbiamo deciso di portare il nostro *Proud Whopper®* per la prima volta anche in Italia – dichiara Andrea Valota, Amministratore Delegato di Burger King Restaurants Italia –. Il diritto alla libertà, all’inclusione e all’uguaglianza è assolutamente condiviso e presente nei nostri valori: lavoriamo ogni giorno perché nei nostri ristoranti ci si possa sentire semplicemente sé stessi, senza etichette e sempre ‘A modo tuo’, che è parte del nostro DNA come marca”.

### A proposito di BURGER KING®

Fondata nel 1954, BURGER KING® è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in oltre 17.700 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING® è di proprietà ed è gestito da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE:QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con oltre 30 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 25.000 ristoranti in 100 paesi. In Italia, dove il brand viene controllato dalla società BKSEE (BURGER KING® South Europe East), BURGER KING® è presente sin dal 1999, anno in cui ha aperto il primo punto vendita a Milano. Oggi sul territorio sono presenti oltre 200 ristoranti.

### **Ufficio Stampa Burger King® Restaurants Italia:**

**MGV Communication**, via Malachia Marchesi de’ Taddei 14 – 20146 Milano

Maria Grazia Vernuccio - Tel. 3351282864 - [mariagrazia.vernuccio@mgvcommunication.it](mailto:mariagrazia.vernuccio@mgvcommunication.it)

Marta Canali - Tel. 3382868662 - [marta.canali@mgvcommunication.it](mailto:marta.canali@mgvcommunication.it)