



COLAZIONE DA RE AL BK[®] CAFÉ

Burger King[®] inaugura nel nuovo ristorante di Viale Tibaldi il primo corner per colazioni e aperitivi a Milano. Orari estesi dalle 7.00 del mattino fino a notte

Milano 7 febbraio 2020 - **Burger King[®] inaugura oggi** il primo **BK[®] Café** a Milano nel ristorante di Viale Tibaldi 11 (aperto lo scorso maggio). Il nuovo servizio bar/caffetteria per **colazioni** e **aperitivi** arriva dunque nel capoluogo lombardo, nel vivacissimo quartiere dei Navigli, resterà aperto tutti i giorni **dalle 7.00 del mattino fino alla chiusura del ristorante** ed effettuerà anche il servizio delivery. Il **BK[®] Café** di Milano Tibaldi è il secondo in Europa, dopo quello aperto a Pogliano Milanese – primo punto vendita ad aver dato il via al format in tutta la rete **Burger King[®]**.

“Il BK[®] Café nasce dalla volontà di offrire un servizio in più ai nostri clienti e di presentarci con una nuova veste a chi ancora non ci conosce – **dichiara Andrea Valota, Amministratore Delegato di Burger King[®] Restaurants Italia** –. L’apertura di Milano, in uno dei nostri punti vendita di maggior successo, segna certamente un punto di partenza per un’espansione che ci auguriamo diventi sempre più capillare e dedicata a diverse tipologie di consumatori, in particolar modo alle fasce più giovani, grazie alle offerte estremamente convenienti rispetto a un bar tradizionale”.

Per far conoscere a tutti il nuovo servizio, il **13 e il 14 febbraio un corteo di araldi reali** girerà per la città di Milano offrendo al pubblico corone e inviti per lo speciale brunch **di inaugurazione (ingresso libero) che si terrà sabato 15 febbraio**. La mattina del grande giorno chi si recherà nel ristorante di viale Tibaldi con la corona e il mantello ricevuti, potrà vivere l’esperienza di una **COLAZIONE DA RE** usufruendo di promozioni speciali.

Al **BK[®] Café** si potranno gustare **specialità classiche della colazione all’italiana come caffè, cappuccino e brioche**, e prodotti più tipicamente statunitensi come **pancakes, donuts glassati, muffin, torte e piccola pasticceria**, a cui si aggiungono **aperitivi originali** grazie alle **snack box salate** e alle **quattro varietà di birra alla spina Heineken**. L’obiettivo è di assecondare i gusti e le esigenze dei consumatori inserendo tra le proposte di hamburger e snack anche il **segmento della colazione e degli aperitivi**, offrendo un servizio aggiuntivo e orari che si estendono sin alla prima mattinata.

Il **caffè in chicchi fornito da Lavazza è macinato al momento** e preparato con una macchina professionale a marchio **Cimbali**. **Made in Italy** sono anche il **latte e la pasticceria** con torte e brioche fornite da **Cupiello**.

Il nuovo **BK[®] Café** godrà di **offerte dedicate** sia permanenti che a tempo limitato, come il **menù colazione caffè e brioche a solo 1 euro**, la **carta abbonamento caffè**, o la possibilità di **completare il proprio menù con un caffè a soli 0,50 centesimi**. Grazie alla posizione strategica e centrale, inoltre, con il servizio delivery sarà possibile ordinare la colazione comodamente a casa o in ufficio.

Lo stile del nuovo corner riprende i colori e i materiali del tipico format del ristorante, con tonalità calde e tanto legno per ricreare un ambiente confortevole e informale. Il **personale** addetto alla



caffetteria è stato appositamente formato per le nuove preparazioni seguendo, come sempre, i rigidi standard di Burger King® in materia di igiene e sicurezza.

A proposito di BURGER KING®

Fondata nel 1954, BURGER KING® è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in oltre 17.700 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING® è di proprietà ed è gestito da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE:QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con oltre 30 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 25.000 ristoranti in 100 paesi. In Italia, dove il brand viene controllato dalla società BKSEE (BURGER KING® South Europe East), BURGER KING® è presente sin dal 1999, anno in cui ha aperto il primo punto vendita a Milano. Oggi sul territorio sono presenti oltre 200 ristoranti.

Ufficio Stampa Burger King® Restaurants Italia:

MGV Communication, via Malachia Marchesi de' Taddei 14 – 20146 Milano

Marta Canali - Tel. 3382868662 - marta.canali@mgvcommunication.it

Maria Grazia Vernuccio - Tel. 3351282864 - mariagrazia.vernuccio@mgvcommunication.it