



## LA RIVOLUZIONE BURGER KING®:

### DAL 16 MARZO È POSSIBILE ORDINARE POLLO E BURGER PLANT BASED

Milano, 15 marzo 2021 – **Burger King® è il primo brand della ristorazione organizzata in Italia a scommettere sulle proteine vegetali**: dal 16 marzo nei ristoranti sarà possibile ordinare **burger e nuggets di “pollo” plant based**.

Dopo il successo del primo Rebel Whopper®, il **Burger vegetale** torna in Burger King® attraverso una formula rinnovata e più gustosa, ed inoltre per la prima volta entrano nel menu i **Nuggets di pollo vegetale**, vera novità per il mondo della ristorazione veloce in Italia. Il tutto è reso possibile grazie ad una partnership con la olandese *The Vegetarian Butcher*, specializzata nella produzione di cibo a base di proteine vegetali che, con un’offerta a base prevalentemente di soia, compete con la carne animale per gusto, consistenza e valore nutritivo.

Burger King® ha lavorato molto per cogliere le esigenze dei propri clienti e l’evoluzione delle loro abitudini alimentari, innovando la produzione e garantendo al contempo l’eccellenza dell’offerta. Si è osservato, infatti, che un numero crescente di consumatori – i cosiddetti **flexitari** - preferisce un **approccio alimentare flessibile**, puntando a limitare il consumo di proteine animali e accogliendo con favore opzioni a base vegetale – categoria ormai globalmente definita **plant-based** - senza rinunciare al gusto della carne.

*“Siamo felici di presentare questa importante novità plant based nel nostro menu: abbiamo fortemente voluto innovare la nostra offerta, considerando l’aumento delle persone che sta passando a diete flessibili, garantendo loro ampia possibilità di scelta attraverso una vasta gamma di proteine sia animali che vegetali. Volevamo soprattutto accontentare i nostri consumatori tradizionali amanti del gusto tipico di Burger King®, preservando quindi il sapore e la consistenza della carne – ha dichiarato **Alessandro Lazzaroni, General Manager di Burger King Restaurants Italia** - Il risultato si è rivelato un successo di cui siamo particolarmente orgogliosi, anche perché siamo i primi in Italia nel nostro mercato a proporre un’offerta di burger e pollo plant based”.*

I due partner sono felici della rinnovata collaborazione. **Hugo Verkuil, CEO di The Vegetarian Butcher, afferma**: *“Siamo entusiasti di espandere la nostra collaborazione con Burger King® e insieme abbiamo creato un prodotto che siamo sicuri i nostri clienti ameranno! I plant based nuggets sono morbidi all'interno, croccanti e dorati all'esterno e offrono una deliziosa alternativa vegetale per tutti gli amanti della carne che vogliono ridurre il loro consumo di carne animale”.*

**Hill+Knowlton Strategies – Ufficio stampa Burger King Restaurants Italia**

Giulia Reale – [giulia.reale@hkstrategies.com](mailto:giulia.reale@hkstrategies.com) +393666432601

Gabriele Billè – [gabriele.bille@hkstrategies.com](mailto:gabriele.bille@hkstrategies.com) +393427570695



**Burger King Restaurants Italia<sup>®</sup> è parte del gruppo QSRP**, uno dei pochi attori internazionali della ristorazione a investire in modo strutturato sulle nuove frontiere proteiche. Il gruppo ha di recente lanciato una partnership con la startup olandese **Novish** che sviluppa, produce e vende **prodotti ittici a base vegetale** per la vendita al dettaglio e per i mercati della ristorazione; QSRP è dunque il primo gruppo che opera nel mercato della ristorazione veloce a proporre una linea completa di cibi a base di **proteine vegetali della carne, del pollo e del pesce**.

**A proposito di BURGER KING<sup>®</sup>**

Fondata nel 1954, BURGER KING<sup>®</sup> è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER<sup>®</sup> e BURGER KING<sup>®</sup> operano in oltre 17.700 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING<sup>®</sup> è di proprietà ed è gestito da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER<sup>®</sup>KING<sup>®</sup> è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE:QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con oltre 30 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 25.000 ristoranti in 100 paesi. In Italia, dove il brand viene controllato dalla società BKSEE (BURGER KING<sup>®</sup> South Europe East), BURGER KING<sup>®</sup> è presente sin dal 1999, anno in cui ha aperto il primo punto vendita a Milano. Oggi sul territorio sono presenti oltre 200 ristoranti.

**A proposito di THE VEGETARIAN BUTCHER**

The Vegetarian Butcher è stata fondata da Jaap Korteweg, un contadino di nona generazione e un vero amante della carne diventato vegetariano. Con una vasta gamma di iconici prodotti per gli amanti della carne che non vogliono rinunciare al gusto, The Vegetarian Butcher mira a diventare il più grande macellaio del mondo producendo proteine vegetali che competono con la carne animale in termini di gusto, consistenza e valori nutrizionali. The Vegetarian Butcher è stata acquisita da Unilever nel 2018 e i suoi prodotti vengono venduti in quasi 30 mercati. Ulteriori informazioni su [www.TheVegetarianButcher.com](http://www.TheVegetarianButcher.com).

**Hill+Knowlton Strategies – Ufficio stampa Burger King Restaurants Italia**

Giulia Reale – [giulia.reale@hkstrategies.com](mailto:giulia.reale@hkstrategies.com) +393666432601

Gabriele Billè – [gabriele.bille@hkstrategies.com](mailto:gabriele.bille@hkstrategies.com) +393427570695