



## **BURGER KING® RESTAURANTS ITALIA PRESENTA IL SUO FORMAT DI HUB VACCINALE, IL PRIMO AL MONDO IN UN FAST FOOD**

Milano, 20 maggio 2021 - Burger King® Restaurants Italia ha presentato oggi, nel ristorante di **Viale Tibaldi 11 a Milano, il suo format di hub vaccinale**, facendo un ulteriore passo verso il piano di vaccinazione aziendale presentato nelle scorse settimane. Con il progetto **“Torniamo Concorrenti”**, infatti, l’azienda ha voluto aderire alla campagna di vaccinazione per i dipendenti proposta dalle autorità e fare un passo oltre, **organizzando gratuitamente la stessa opportunità per altri 4000 piccoli ristoratori italiani.**

*“Con l’allestimento di questo format di Hub vaccinale, realizzato per essere facilmente replicato nei nostri ristoranti in Italia, vogliamo dire che siamo pronti: aspettiamo solo il via libera dalle istituzioni e inizieremo a vaccinare i nostri dipendenti e i piccoli ristoratori - ha dichiarato **Alessandro Lazzaroni, AD di Burger King Restaurants Italia** - essendo molto piccolo e “agile” questo format rappresenta un esempio di come la vaccinazione possa, nel prossimo futuro, rappresentare la regola e non l’eccezione nel contesto cittadino, rendendola accessibile a tutti in maniera facile e agevole. Guardiamo ai paesi dove la campagna vaccinale è più avanzata, e si vaccina nelle stazioni delle metro o nelle spiagge: da noi ci si potrà vaccinare al ristorante”.*

La campagna “Torniamo Concorrenti” ha avuto il plauso del **Ministero del Lavoro** e della **Presidenza della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome**, che hanno sostenuto il valore di questo progetto come esempio per le altre aziende oltre che come un passo importante verso la rapida ripresa del settore della ristorazione.

La validazione del format di Hub Vaccinale è avvenuta alla presenza del Prof. Roberto Burioni, medico virologo di fama e Direttore scientifico di Medical Facts, che ha visitato il ristorante di Milano Tibaldi e confermato il suo pieno supporto all’iniziativa.

Burger King® Restaurants Italia ricorda che Ristoranti, Pizzerie, Bar, Gelaterie, Sushi, Kebab etc operanti sul territorio italiano che hanno un numero di dipendenti non superiore a 4 e un fatturato massimo di 500.000 euro possono ancora prenotarsi per la vaccinazione contro il COVID-19 registrandosi al sito [torniamoconcorrenti.it](https://torniamoconcorrenti.it). Verranno contattati secondo le tempistiche concordate con le singole autorità regionali.



#### **A proposito di BURGER KING®**

Fondata nel 1954, BURGER KING® è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in oltre 17.700 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING® è di proprietà ed è gestito da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con oltre 30 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 25.000 ristoranti in 100 paesi. In Italia, dove il brand viene controllato dalla società BKSEE (BURGER KING® South Europe East), BURGER KING® è presente sin dal 1999, anno in cui ha aperto il primo punto vendita a Milano. Oggi sul territorio sono presenti oltre 200 ristoranti. BKRI fa parte del Gruppo QSRP, una piattaforma giovane e creativa nata per offrire la migliore esperienza di cibo a 100 milioni di clienti ogni anno attraverso 1000 ristoranti e 6000 impiegati, presenti in sette principali nazioni. L'offerta di prodotti vanta una offerta diversificata attraverso i ristoranti Burger King, Quick, O'Tacos, NORDSEE & Go! Fish. QSRP sviluppa annualmente un miliardo di euro in vendite all'interno del settore della ristorazione veloce ed è idealmente improntata per una crescita sia organica che attraverso acquisizioni. QSRP crede fortemente di potersi posizionare come leader del settore Quick-Service facendo leva sul proprio know-how, soluzioni digitali e tecnologie alimentari e grazie ai diversi skills dei propri team multinazionali. Questa mentalità dinamica definisce gli obiettivi e sostiene il motivo stesso della creazione di QSRP.