



BURGER KING E FILENI INSIEME PER UNA NUOVA SCOPERTA DEI SAPORI ITALIANI

L'alta qualità dei polli italiani Fileni fa nascere tre nuove gustose ricette a base di pollo grigliato

Milano, 28 ottobre 2021 – Burger King® celebra, insieme a **Fileni**, il patrimonio gastronomico e la qualità delle materie prime del territorio italiano con tre nuove deliziose ricette che arricchiranno il proprio menu: il **Grilled Chicken Royale**, il **Grilled Chicken Wrap** e la **Grilled Chicken Salad**.

Attraverso la collaborazione con un'azienda italiana riconosciuta sia per la qualità dei propri prodotti che per la sostenibilità dei propri processi produttivi, Burger King® ancora una volta intende offrire ai propri clienti prodotti genuini e di alta qualità. La scelta del pollo dell'azienda marchigiana nasce infatti con l'obiettivo di assicurare una qualità superiore, oltre che omaggiare il territorio e la sua tipicità.

Il **Grilled Chicken Royale** contiene, all'interno di una brioche bun, petto di pollo Fileni grigliato, Parmigiano Reggiano a fiocchi, pomodori, soncino, e, a rendere il tutto ancora più gustoso, doppia dose di maionese.



Nel **Grilled Chicken Wrap**, all'interno della morbida tortilla, troviamo petto di pollo Fileni grigliato, maionese, pomodori e lattuga.

La nuova **Grilled Chicken Salad** vede come ingrediente principale il petto di pollo Fileni, grigliato e tagliato a bocconcini, accompagnato da fiocchi di Parmigiano Reggiano, mais, pomodorini e soncino freschi.



Queste nuove ricette rappresentano il naturale proseguimento del percorso intrapreso da tempo da Burger King di apportare **progressivi e concreti miglioramenti al proprio menu, introducendo ingredienti di qualità sempre più elevata**. A ulteriore dimostrazione di questo impegno, da pochi giorni Burger King® è diventata la **prima grande azienda della ristorazione** veloce in Italia ad aver **rimosso integralmente dal proprio menù conservanti, coloranti e aromi di origine artificiale**.

"Con la realizzazione di queste nuove ricette e attraverso la collaborazione con un'azienda come Fileni, attenta sia alla qualità che alla sostenibilità della propria filiera, perseguiamo lo scopo di offrire ai nostri clienti sempre il meglio, con prodotti di qualità superiore e, come abbiamo recentemente annunciato, garantiamo che tutto il nostro menù sia senza conservanti, coloranti e aromi di origine artificiale – ha

Hill+Knowlton Strategies – Ufficio stampa Burger King Restaurants Italia

Giulia Reale – giulia.reale@hkstrategies.com +393666432601

Gabriele Billè – gabriele.bille@hkstrategies.com +393427570695



dichiarato **Alessandro Lazzaroni, General Manager di Burger King Restaurants Italia** –*Le ricette create con il pollo Fileni, così come le tante proposte presentate quest’anno, rappresentano un’ulteriore tappa all’interno del percorso iniziato ormai da tempo da Burger King in Italia verso la riscoperta delle eccellenze italiane; un percorso che molto presto porterà ulteriori frutti”.*

*“Siamo orgogliosi che Burger King abbia scelto i nostri prodotti per le sue nuove ricette. – ha dichiarato **Simone Santini, Chief Commercial Officer di Fileni** – L’attenzione che poniamo ogni giorno nel portare sulla tavola degli italiani prodotti che siano non solo buoni ma anche sostenibili dal punto di vista etico e ambientale si coniuga perfettamente con il lavoro di Burger King verso la valorizzazione delle eccellenze gastronomiche italiane”.*

*“La collaborazione tra Fileni e Burger King è la prova che gusto, benessere e attenzione all’ambiente possono e devono convivere anche e soprattutto a tavola.”, conclude **Roberta Fileni, Vicepresidente di Fileni.***

Le nuove ricette sono già pronte da gustare in tutti i ristoranti Burger King in Italia e sono anche ordinabili tramite App e attraverso i principali servizi di delivery.

A proposito di BURGER KING®

Fondata nel 1954, BURGER KING® è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in oltre 17.700 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING® è di proprietà ed è gestito da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con oltre 30 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 25.000 ristoranti in 100 paesi.

Burger King Restaurants Italia S.p.A. - società interamente posseduta da Burger King SEE S.A in qualità di Master Franchisee per l'Italia, gestisce e sviluppa nuovi ristoranti ad insegna “Burger King®” sul territorio italiano, dove il marchio è presente sin dal 1999. Oggi in Italia sono presenti oltre 220 ristoranti che danno lavoro a più di 4000 persone.

Hill+Knowlton Strategies – Ufficio stampa Burger King Restaurants Italia

Giulia Reale – giulia.reale@hkstrategies.com +393666432601

Gabriele Billè – gabriele.bille@hkstrategies.com +393427570695