



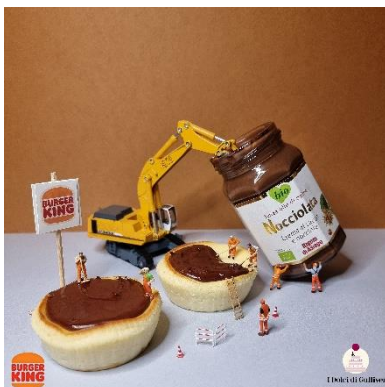
BURGER KING E RIGONI DI ASIAGO PRESENTANO DUE NUOVE RICETTE DAL GUSTO TUTTO ITALIANO

La bontà della Nocciolata Rigoni di Asiago bio arriva da Burger King e contribuisce a sostenere la riscoperta delle eccellenze italiane da parte dell'azienda

Milano, 22 novembre 2021 –Burger King® e Rigoni di Asiago uniscono le proprie forze e firmano due nuovi dolci per arricchire il menù di Burger King®: **Nocciolata Cheesecake** e **Nocciolata Pancake**, per un'esperienza tipicamente Burger King ancora più dolce!

La collaborazione con un'eccellenza italiana quale Rigoni di Asiago rappresenta un passo ulteriore nel cammino di Burger King® verso la riscoperta dei sapori e del ricco patrimonio gastronomico del Bel Paese, consolidando ancora una volta il legame con il territorio e la tradizione.

La scelta di un'azienda riconosciuta per l'alta qualità delle materie prime biologiche deriva proprio dalla volontà di Burger King® di garantire ai propri clienti una qualità superiore, anche per i dolci. Attraverso il lancio di queste due nuovissime ricette, Burger King® intende consolidare il **sodalizio tra la tradizione dolciaria americana e la materia prima italiana di qualità**, permettendo così ai suoi clienti di gustare le classiche ricette americane farcite con un ingrediente dell'eccellenza italiana.



Nocciolata Cheesecake

Una deliziosa cheesecake monoporzione realizzata con formaggio fresco e ricoperta dalla golosa Nocciolata Rigoni bio.

Nocciolata Pancake

Due pancake a base di latte, zucchero di canna, farina e uova farciti con la Nocciolata Rigoni bio.



Hill+Knowlton Strategies – Ufficio stampa Burger King Restaurants Italia

Giulia Reale – giulia.reale@hkstrategies.com +393666432601

Gabriele Billè – gabriele.bille@hkstrategies.com +393427570695



*“La collaborazione con un’azienda come Rigoni di Asiago, che si distingue per la qualità dei propri prodotti oltre che per l’impegno nel ridurre l’impatto ambientale della sua produzione, è per Burger King la garanzia di fornire ai propri clienti un’offerta di qualità e standard elevati - ha dichiarato **Alessandro Lazzaroni, General Manager di Burger King Restaurants Italia** - I nuovi dessert creati con Rigoni di Asiago rappresentano un’ulteriore tappa del percorso di Burger King in Italia verso la riscoperta delle eccellenze del nostro Bel Paese.”*

*“Oggi iniziamo la collaborazione con Burger King nell’area dessert della Ristorazione Veloce, un modello di alimentazione che sta diventando un punto di riferimento sempre più importante per i consumatori italiani” ha dichiarato **Andrea Rigoni, CEO di Rigoni di Asiago**. “La ricerca dell’eccellenza e la qualità del servizio, sono i modelli a cui le nostre Società si ispirano e che caratterizzano i nuovi prodotti. I nuovi dessert che troverete da BK saranno il naturale completamento di un momento di relax, il dolce ricordo di un’esperienza piacevole da ripetere insieme.*

Le ricette con la Nocciolata Rigoni bio sono già disponibili in tutti i ristoranti Burger King in Italia, sull’App BK e nei principali servizi di delivery.

A proposito di BURGER KING®

Fondata nel 1954, BURGER KING® è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in oltre 17.700 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING® è di proprietà ed è gestito da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con oltre 30 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 25.000 ristoranti in 100 paesi.

Burger King Restaurants Italia S.p.A. - società interamente posseduta da Burger King SEE S.A in qualità di Master Franchisee per l'Italia, gestisce e sviluppa nuovi ristoranti ad insegna “Burger King®” sul territorio italiano, dove il marchio è presente sin dal 1999. Oggi in Italia sono presenti oltre 220 ristoranti che danno lavoro a più di 4000 persone.

Hill+Knowlton Strategies – Ufficio stampa Burger King Restaurants Italia

Giulia Reale – giulia.reale@hkstrategies.com +393666432601

Gabriele Billè – gabriele.bille@hkstrategies.com +393427570695